

www.brefeco.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Deepidoo veut se lancer à l'international



Deepidoo propose une solution web qui permet de piloter à distance les écrans dans les différents points de vente.

Obtention du Pass French Tech, présence sur Viva Technology à Paris... Le début d'année est riche pour Deepidoo, société lyonnaise spécialisée dans l'animation et la digitalisation des points de vente qui regarde maintenant à l'international.

Crée en 2013 par Yann Féminier et Alexandre Assous, Deepidoo n'a qu'un seul credo : « *Le point de vente physique n'est pas mort ! Mais pour amener les clients, il faut améliorer l'expérience client* ». Pour cela, l'entreprise de dix personnes a développé une solution 100 % web de marketing sensoriel destinée aux marchés B2B (services, retail, restauration, entertainment...).

Une solution qui repose sur trois piliers : l'animation sonore, l'animation visuelle - Deepidoo a un partenariat avec Samsung - et l'animation olfactive. Le tout contrôlé à distance et en temps réel depuis une plateforme web. « *Nous avons récemment développé la radio des magasins Naf Naf pour lesquels nous équipons tout leur réseau européen* », illustre Yann Féminier qui compte 3.000 à 4.000 points de vente équipés de sa solution.

Nous avons vocation à suivre nos clients à l'international



Prochaine étape ? L'international. : « *Nous avons vocation à suivre nos clients français dans leur développement à l'international* », poursuit Yann Féminier qui réfléchit par ailleurs à quels marchés cibles s'adresser : « *Les Etats-Unis et la Chine nous intéressent* ».

Pour financer cette internationalisation, Deepidoo ne prévoit pas à court terme de levée de fonds : « *Nous sommes à l'équilibre et prévoyons d'atteindre 1,2 million d'euros de chiffre d'affaires cette année contre 700.000 euros en 2017* ». Une hypercroissance qui lui a d'ailleurs valu d'obtenir le Pass French Tech.

Deepidoo n'exclut pas non plus de faire de la croissance externe : « *L'idée serait d'ajouter des briques technologiques innovantes à notre solution retail* »...